



→ **Nieuw: Oтра Cosa**

Mobach Groothandel, dit jaar voor het eerst op Jewels & Watches aanwezig, introduceerde meteen een nieuw merk, verworven op Inhorgenta: Oтра Cosa. Het gaat om sieraden van gekleurd aluminium in strakke vormgeving. Naast 'vaste' sieraden zijn er ook aluminium kralen in verschillende kleuren, vormen en maten, waarmee het merk uiteraard inspeelt op die hype.

Thea Groefsema meldde na afloop van de beurs tevreden dat er direct heel veel nieuwe dealers konden worden genoteerd.

Voor meer informatie:
www.mobach-groothandel.nl



Nieuw: Mi Milano

Ron Offenbach presenteerde de horlogecollectie van Mi Milano, kleurrijke modellen die standaard geleverd worden met twee kleuren banden, aangezien de kast hier uitgewipt kan worden en telkens in een andere band geplaatst kan worden. De band is van siliconenrubber, de kast en het glas zijn van plastic. Waterdicht tot 5 ATM.

Voor meer informatie: www.offenbach.nl

Nieuw: Wize & Ope

Kunststof horloges zijn erg in de mode, en Huub Baks speelt daarop in met het nieuwe merk Wize & Ope. Wize is een soort stripfiguurtje, dat transformeert in Ope wanneer hij nieuwe mensen uit nieuwe culturen ontmoet. Zijn motto is dan ook: Open Your Mind. Binnenkort verschijnen een stripalbum en cartoons. De horloges bestaan uit lossen kasten met losse banden, die oneindig met elkaar te combineren zijn.

Voor meer informatie:
www.wizeandope.com,
www.hbwatchcompany.nl



Kleurrijk: Zinzi

Consumenten die dit voorjaar de verspreidfolder van Zinzi in de bus krijgen en besluiten een Zinzi-sieraad aan te schaffen, kunnen een knalroze Zinzi-scooter winnen. Op de beurs was deze al te zien voor de stand van Lückerath BV. Er zijn er in totaal drie te winnen.

Voor meer informatie: www.zinzi.nl



Merkloos goud en zilver bij JPC.

JPC: nieuwe goud- en zilverstand

JPC richtte één van de twee inmiddels vaste stands op de beursvloer in met een brede collectie merkloos goud en zilver. Juweliers kunnen in deze stand hun mandje vullen, waarna ze de items de volgende dag nagestuurd krijgen.

Toplijn: Esprit Collection

Het was al aangekondigd en op het Love Event werd-ie inderdaad uitgebreid gepresenteerd in de stand van Orfac: de Esprit Collection. Deze toplijn binnen de sieradencollectie van Esprit is volgens Orfac het antwoord van het merk op de toenemende vraag naar unieke producten van hoge kwaliteit. De Esprit Collection telt 151 horloges; alle banden zijn voorzien van een geïntegreerde vouwsluiting. Daarnaast zijn er 37 sieraden, al of niet met zirkonia's.

Orfac had al een aantal juweliers voorgeselecteerd. Zij hadden voorafgaand aan de beurs een luxe glossy ontvangen (onder) met alle informatie over de nieuwe lijn, plus natuurlijk een persoonlijke uitnodiging.

Voor meer informatie: www.orfac.nl

